



Torinese, 38 anni, **giornalista pubblicista**, durante gli studi universitari fonda e dirige insieme ad alcuni soci, per due anni, "**Passaggi a NordOvest**", società dedicata al marketing territoriale e culturale del Piemonte.

Dal 1992 al 1998 scrive per "**Il Mercoledì**", settimanale di cronaca e informazione della cintura di Torino.

**AREE DI SPECIALIZZAZIONE:**

- Comunicazione Finanziaria
- Comunicazione Corporate
- Comunicazione Web 2.0

A febbraio del 1996 entra a far parte dello staff dell'agenzia milanese **Bonaparte 48** per conto della quale cura la comunicazione di numerosi clienti, operanti in diversi settori, tra cui: IT (Nokia Communications, ANIE, Albacom e altri), Finance (Workshop Ambrosetti, Livolsi & Partners, Fininvest, Fondo Convergenza e Aspen Institute) e Health Care (Farmacia & Upjohn e CUF - Commissione Unica del Farmaco).

**SETTORI DI INTERVENTO:**

- ITC
- Economia e Finanza
- Editoria e Cultura
- Recruitment (HR)
- Toys & Videogames
- Health Care

Nell'estate del 2000 fonda, a Torino, insieme ad alcuni soci l'agenzia **E-Gramma**, in cui ricopre la funzione di Direttore Clienti e per la quale gestisce e coordina progetti di comunicazione istituzionale-finanziaria e di prodotto.

Nel 2004 si trasferisce a Milano per un anno per coordinare la sede milanese dell'agenzia **Community** fondata l'anno precedente dal giornalista economico Auro Palomba (Il Messaggero).

Per conto dell'agenzia gestisce la comunicazione di Monster (Recruitment Online), Microstrategy S.p.A. (Business Intelligence), SACE S.p.A. (Assicurazione del Credito) e collabora alle operazioni per la IPO della società DMT (Digital Multimedia Technologies).

**SEDE E CONTATTI:**

Corso Valdocco 1  
10122 Torino

Tel. +39 011 511 98 00

Fax +39 011 513 65 82

Mob. +39 335 10 95 396

E-mail: [marco@ufficiostampatorino.com](mailto:marco@ufficiostampatorino.com)

Skype ID: ufficiostampatorino

Web: [www.ufficiostampatorino.com](http://www.ufficiostampatorino.com)

Nel 2005, terminato l'incarico in Community, torna nuovamente a dirigere **E-Gramma**, occupandosi direttamente anche della gestione dell'ufficio stampa e dei progetti di comunicazione di alcuni grandi clienti, (Gruppo editoriale Mauri Spagnol, SSG Group e altri).

Dalla fine del 2007 ha iniziato ad occuparsi di comunicazione "Web 2.0", studiando le piattaforme software e l'organizzazione dei contenuti online.

Dal 2008 lavora come consulente professionista, occupandosi, per conto di aziende e privati, della gestione di uffici stampa e di iniziative Web 2.0.

E' docente nei corsi di formazione della Provincia di Torino ed è socio del Club dei Comunicatori di Impresa dell'Unione Industriale.